

Intentions pédagogiques :

- Identifier des objectifs d'équipes.
- Se fixer un objectif à long terme.
- Déterminer deux stratégies à mettre en place à court terme pour atteindre l'objectif établi.

Introduction

Dans cette activité, vous trouverez pour vous :

- Les étapes de réalisation p. 2
- Une banque d'idées d'objectifs et de stratégies p. 4
- Un exemple d'animation p. 6
- Une fiche d'activité interactive p. 7

Ouverture :

Expliquez ce qu'est la fixation d'objectifs d'équipe et le processus dans lequel vous vous engagez. Tou-te-s les membres de l'équipe vont contribuer à définir l'objectif d'équipe de résultat à long terme. Il sera important que tout le monde s'exprime pour que toutes et tous se sentent concerné-e-s par cet objectif.

Étapes :

1 Fixer un objectif d'équipe de résultat à long terme :

Commencez par expliquer ce qu'est un objectif de résultat. Il s'agit d'un but collectif portant sur ce que l'équipe désire atteindre, que ce soit en matière de compétences, de connaissances ou autre. L'objectif doit être à long terme. Il doit donc couvrir l'ensemble de la session. Il pourra être utilisé pour motiver le groupe. Notez les propositions d'objectifs de l'équipe. Discutez-en en équipe pour trouver celui qui est le plus pertinent et le plus applicable pour l'équipe.

2 Déterminer deux stratégies à mettre en place pour atteindre l'objectif identifié :

Commencez par expliquer ce qu'on cherche comme stratégies. On veut ici que ces stratégies portent sur des actions concrètes à adopter maintenant pour réussir l'objectif d'équipe de résultat. On peut poser la question aux jeunes : « Que peut-on faire maintenant pour atteindre notre objectif ? » Les deux stratégies doivent être les mêmes pour l'ensemble des membres de l'équipe. Notez les différentes propositions de l'équipe. Discutez-en pour trouver celles qui sont les plus pertinentes et les plus applicables pour l'équipe. Ces stratégies devront être revues ponctuellement durant la session.

Clôture :

1. Faites un retour sur l'objectif et les stratégies.
2. Spécifiez que ces derniers seront à revisiter chaque mois pour vérifier que nous nous dirigeons bien vers notre objectif de résultat. De plus, l'objectif de résultat pourra être ajusté au besoin, si vous réalisez qu'il ne convient pas à l'équipe.



Suivi de l'activité

Pour assurer l'efficacité de l'exercice, il faut que le contenu de l'activité s'implante dans le quotidien de vos participantes et participants. Voici quelques astuces pour assurer le suivi.

- **Rappel visuel** : Utilisez la fiche d'activité interactive *Nos objectifs* (p. 7) pour produire une version électronique des objectifs et envoyez la ensuite aux membres du groupe ou la plastifier et l'afficher dans vos locaux. Cela aura pour but de rappeler à toutes et à tous leurs objectifs qu'ils et elles ont fixés.
- **Rétroactions** : Imprimez la fiche d'activité interactive *Nos objectifs* (p. 7) et gardez-la dans vos notes pour toujours l'avoir à portée de main. Donnez le plus de rétroactions possible sur leurs avancées en fonction des objectifs établis. Ne pas hésiter à leur rappeler qu'il s'agit d'objectifs que l'ensemble de l'équipe a choisis.
- **Faire le point** : À chaque mois, questionnez l'équipe pour évaluer avec elle si elle juge que les objectifs sont toujours convenables. Réajustez-les au besoin.

Exemples de rétroactions

Formuler les rétroactions au « nous/on » sert à renforcer l'idée que vous faites partie de l'équipe et peut donc aider à mieux faire passer votre message. De plus, ça permettra aux jeunes leaders d'utiliser ces exemples de rétroactions.

Par exemple :

Est-ce vraiment réaliste de penser que nous pouvons connaître dix chansons par cœur, alors que nous en connaissions cinq l'année passée ?

Nos stratégies fonctionnent bien. Nous connaissons maintenant les techniques de base en survie.

Indicateurs de réussite de l'activité

Les membres de l'équipe...

- ✓ s'entendent sur un objectif et des stratégies claires et applicables.
- ✓ s'entendent sur un objectif important pour toutes et tous.
- ✓ démontrent un engagement envers les stratégies mises en place.
- ✓ ont tous-tes participé à la fixation de l'objectif et des stratégies.

Un accompagnement personnalisé

Cette activité nécessite que les membres de l'équipe se connaissent déjà et qu'il n'y ait pas trop de problématiques dans le groupe, comme de l'intimidation ou des conflits envenimés. En cas de doute, contactez Sport'Aide pour que cette activité soit bien adaptée à vos besoins ou pour demander une mise en place personnalisée de l'approche dans votre milieu.

sportaide.ca





Activité 2

Banque d'objectifs et de stratégies

La fixation d'objectifs est un excellent moyen de stimuler la motivation des membres de votre équipe et de renforcer sa cohésion. On cherche donc à identifier un but collectif portant sur ce que l'équipe désire atteindre. C'est la finalité que l'équipe désire atteindre ensemble. En effet, un objectif de résultat dépend des autres et de son environnement. Il est donc impossible de contrôler complètement son atteinte. Ainsi, pour ne pas générer inutilement du stress ou de la pression sur les jeunes, il est nécessaire et pertinent d'élaborer des stratégies pour atteindre ces objectifs. Ces stratégies représentent ce que l'équipe doit faire maintenant pour réussir l'objectif collectivement établi. Vous trouverez ici une banque d'objectifs et de stratégies appliquées à différents types d'activités de loisir et de plein air.



Loisirs culturels

Présenter au moins deux spectacles durant l'année.

- Établir un calendrier annuel de production avec un échéancier clair.
- Mettre en place des comités (mise en scène, décors, promotion, logistique, etc.).

Terminer sur le podium à un tournoi d'improvisation.

- Avoir des pratiques axées sur les différents styles d'improvisation, l'interprétation de personnages et la répartition en humour et en construction narrative.
- Organiser des matchs amicaux pour obtenir la rétroaction constructive des juges.

Maîtriser les fondements du rôle assigné dans l'équipe (mise en scène, interprétation, régie, décorations, etc.).

- Suivre des ateliers spécialisés animés par des professionnel·le·s du domaine.
- Mettre en place un système de mentorat.



Loisirs en plein air

Faire au moins cinq expéditions en nature.

- Planifier les sorties dès le début de l'année (réservations, financement, encadrement, etc.).
- Organiser des activités de financement pour couvrir le transport et le matériel.

Appliquer les sept principes du Sans trace.

- Suivre une formation sur les principes du Sans trace avant la première sortie.
- Nommer une personne responsable « environnement » lors de chaque expédition pour assurer l'application concrète des principes.

Savoir se débrouiller en survie.

- Participer à des ateliers pratiques spécifiques (abri, feu, orientation, premiers soins).
- Simuler une situation de survie lors d'une expédition encadrée.



Loisirs socio-éducatifs



Réaliser deux projets d'engagement communautaire.

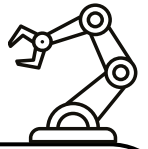
- Consulter la communauté pour cibler des besoins réels.
- Définir un échéancier clair pour la réalisation des projets.

Amasser 5 000 \$ en collecte de dons.

- Cibler les méthodes de financement dans lesquelles s'engager (campagne en ligne, événement bénéfique, commandites locales, etc.).
- Fixer des objectifs de collecte de dons mensuels pour monitorer la progression.

Mettre en œuvre un projet de parrainage ados-enfants.

- Développer un cadre de parrainage clair (sélection, formation, encadrement des parrains/marraines).
- Établir un partenariat avec un organisme jeunesse local.



Loisirs scientifiques

Compléter au moins trois projets technologiques en équipe.

- Diviser l'année selon les projets, leurs objectifs et les livrables qui leurs sont reliés.
- Utiliser une méthode de gestion de projet simple et efficace.

Gagner une compétition de projets scientifiques.

- Analyser les critères d'évaluation et adapter le projet en conséquence.
- Organiser des présentations pratiques devant jury simulé pour améliorer la présentation.

Organiser une exposition scientifique.

- Former un comité logistique.
- Collaborer avec un organisme scientifique pour augmenter la visibilité et l'achalandage.



Loisirs récréotouristiques

Organiser une immersion dans une communauté autochtone.

- Établir un partenariat respectueux avec la communauté visitée pour coconstruire l'activité.
- Suivre une formation préalable sur l'histoire et la réalité culturelle de la communauté partenaire.

Développer deux partenariats avec des organisations clés du secteur touristique.

- Identifier des organisations clés (offices de tourisme, entreprises locales, etc.).
- Leur proposer une collaboration gagnante-gagnante.

Intégrer des pratiques écoresponsables dans les activités organisées.

- Développer une politique interne (transport collectif, réduction des déchets, choix locaux, etc.).
- Sensibiliser les participant·e·s par des outils concrets (guide écoresponsable, engagement signé).



Activité 2

Exemple d'animation

Une équipe, ce n'est pas juste des personnes réunies au même endroit : c'est des personnes qui avancent vers quelque chose ensemble. Aujourd'hui, nous allons réfléchir à ce qu'on veut améliorer, changer ou réussir comme équipe en faisant la deuxième activité de l'approche Cohésia de Sport'Aide. Cet objectif sera un défi d'équipe sur lequel nous allons travailler tout au long de l'année. Je vais vouloir entendre l'opinion de tout le monde ! Ça sera donc important d'écouter ce que les autres disent.

1 Commençons par établir notre objectif pour l'année. Ça peut porter sur nos compétences, nos connaissances, notre esprit d'équipe et bien d'autres choses. Ça doit aussi être un bon défi, puisqu'on va y travailler toute l'année. Des idées ?

Très bien ! Maintenant que nous en avons nommé-e-s plusieurs pistes d'objectifs, nous devons en choisir un. Pourquoi préférez-vous l'un d'entre eux aux autres ?

(...)

2 Parfait ! Nous avons maintenant déterminé que notre objectif d'équipe pour l'année est de faire une expédition de dix jours en canot-camping. Ça représente un bon défi et ça nous demandera une bonne préparation. Que pouvons-nous faire pour réussir notre objectif ?

Apprendre à faire du canot.

Maîtriser des techniques de survie.

Bien planifier notre expédition.

Faire une expédition de 10 jours en canot-camping.

Amasser 5 000 \$ dans notre collecte de dons.

Effectuer un camp de survie pendant cinq jours.

Nous avons de bonnes pistes de réflexion. Discutons maintenant des meilleures stratégies qu'on doit mettre en place pour atteindre notre objectif. Parmi celles nommées, lesquelles sont les plus applicables et les plus pertinentes selon vous ?

(...)

Génial ! C'est entendu. Notre objectif est donc de **faire une expédition d'une durée de 10 jours en canot-camping**. Pour ce faire, nous allons **apprendre différentes techniques en canot** et allons devoir **maîtriser des techniques de survie**. Nous allons discuter de notre progression vers notre objectif commun à chaque mois. N'oubliez pas, c'est l'objectif de tout le monde ici présent. Nous devons donc toutes et tous y mettre des efforts pour le réussir.



Fiche d'activité

Nos objectifs

Objectif d'équipe à long terme :

(à réviser à la mi-session)

Première stratégie à mettre en place pour atteindre l'objectif :

(à réviser à chaque mois)

Deuxième stratégie à mettre en place pour atteindre l'objectif :

(à réviser à chaque mois)

Bibliographie

- Asrar-ul-Haq, M., et Anwar, S. (2018). The many faces of leadership: Proposing research agenda through a review of literature. *Future Business Journal*, 4(2). 179-188. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2018.06.002>
- Dubreuil, P., Girouard, S., Forest, J., et Crevier-Braud, L. (2011). La psychologie positive et l'approche basée sur les forces. *Psychologie Québec*, 28(4), 22-26.
- Durlak, J. A., Weissbeg, R. P., et Pachan, M. (2010). A Meta-Analysis of After-School Programs That Seek to Promote Personal and Social Skills in Children and Adolescents. *Am J Community Psychol*, 45(3-4), 294-309. <https://doi.org/10.1007/s10464-010-9300-6>
- Durlak, J. A., Weissberg, R. P., Dymnicki, A. B., Taylor, R. D., et Schellinger, K. B. (2011). The Impact of Enhancing Students' Social and Emotional Learning: A Meta-Analysis of School-Based Universal Interventions. *Child development*, 82(1). <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2010.01564.x>
- Edginton, C. R., Hudson, S. D., et Scholl, K. G. (2005). Prologue – Leadership: An Interactive Process. Dans C. R. Edginton, S. D., Hudson et K. G. Scholl (Éds.), *Leadership for Recreation, Parks, and Leisure Services* (1-21). Sagamore Publishing.
- Fisher, G. N. (2020). L'identité sociale. Dans G. N. Fisher. (Éd.), *Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale* (237-266). Dunod.
- Haslam, S. A., Eggins, R. A., et Reynolds, K. J. (2003). The ASPIRe model: Actualizing Social and Personal Identity Resources to enhance organizational outcomes. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 76(1), 83-113. <https://doi.org/10.1348/096317903321208907>
- Haslam, S. A., Reicher, S. D., et Platow, M. J. (2011). *The New Psychology of Leadership*. Psychology Press.
- Haslam, S. A., Reutas, J., Bentley, S. V., McMillan, B., Lindfield, M., Luong, M., Peters, K., et Steffens, N. K. (2023). Developing engaged and “teamful” leaders: A randomized controlled trial of the 5R identity leadership program. *PLoS ONE* 18(5). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0286263>
- Hellison, D., Wright, P. M., Martinek, T. J., et Walsh, D. S. (2026). A Framework for Teaching Personal and Social Responsibility. Dans D. Hellison, P. M. Wright, T. J. Martinek, et D. S. Walsh (Éds.), *Teaching Personal and Social Responsibility Through Physical Activity* (34-46). Human Kinetics.
- Jenkins, R. (2004). Groups and categories. Dans R. Jenkins (Éd.), *Social Identity* (79-93). Routledge Taylor & Francis Group.
- Nolan, D., O'Donovan, M., Lafferty, N. (2025). Social identity approach to understanding teacher-leadership. *International Journal of Educational Research*, 133. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2025.102730>
- Northouse, P. G. (2021). *Leadership: Theory & Practice*. Sage.
- Steffens, N. K., Haslam, S. A., Reicher, S. D., Platow, M. J., Fransen, K., Yang, J., Ryan, M. K., Jetten, J., Peters, K. et Boen, F. (2014). Leadership as social identity management: Introducing the Identity Leadership Inventory (ILI) to assess and validate a four-dimensional model. *The Leadership Quarterly* 25(5), 1001-1024. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2014.05.002>
- Weinberg, R. S., et Gould, D. (2019). Team Dynamics and Cohesion. Dans R. S. Weinberg, et D. Gould (Éds.), *Foundations of Sport and Exercise Psychology* (175-209). Human Kinetics.
- Weinberg, R. S., et Gould, D. (2019). Leadership. Dans R. S. Weinberg, et D. Gould (Éds.), *Foundations of Sport and Exercise Psychology* (211-232). Human Kinetics.