



# PLAN STRATÉGIQUE

---

2022 À 2025

---

## **SPORT'AIDE**

Téléphone: (418) 780-2002  
Courriel: [info@sportaide.ca](mailto:info@sportaide.ca)  
[www.sportaide.ca](http://www.sportaide.ca)



# MISSION

---

Sport'Aide a pour mission d'assurer un leadership dans la mise en oeuvre d'initiatives favorisant le développement et le maintien d'environnements sportifs sains, sécuritaires et harmonieux pour les participant·e·s du Québec ainsi que les parties prenantes impliquées dans le sport, et ce, de l'étape de la découverte à l'excellence.

---





# **VISION**

---

**Du sport sain, sans abus ni violence**

---

# 5 AXES STRATÉGIQUES DE SPORT'AIDE

---

## CLIENTÈLE

- Créer des activités qui mobiliseront 70-80 % des ressources et de l'attention de l'organisme;
- Créer d'autres activités émergentes, qui maintiendront la culture de flexibilité, représentant 20-30 % des ressources de l'organisme.

## CONTRIBUTION FINANCIÈRE

- Diversifier les sources de revenus en complément des revenus publics.

## CÉLÉBRITÉ

- Développer et promouvoir une image de marque appréciée du milieu sportif québécois;
- Optimiser la sensibilisation du public;
- Optimiser la présence de Sport'Aide sur le terrain;
- Aller à la rencontre du public.

## CRÉDIBILITÉ

- Optimiser notre présence sur les comités / tables de travail pertinents à notre mission;
- Maintenir notre présence dans les interventions et les représentations auprès d'instances gouvernementales.

## CAPACITÉ

- Organiser les activités en fonction de notre capacité opérationnelle et de nos énoncés d'impact;
- Mesurer la performance de nos activités;
- Répondre aux exigences du Code de gouvernance des OBNL québécois de sport et de loisir;
- Consolider notre indépendance vis-à-vis l'ensemble des instances publiques et privées;
- Maintenir et consolider l'expertise ainsi que développement de la direction générale et de l'ensemble de l'équipe.

# ÉNONCÉS D'IMPACTS

---

## ÉNONCÉ 1

### Sensibiliser la communauté sportive

D'ici 2025, l'ensemble des parties prenantes (athlètes, intervenant·e·s sportif·ve·s, officiel·le·s, administrateur·trice·s d'organismes sportifs, parents d'athlètes et spectateur·trice·s) en sport organisé (fédéré ou non) au Québec connaissent les ressources de soutien et mécanismes de plainte en cas d'incidents d'abus, de harcèlement, de négligence ou de violence et y recourent lorsque de tels incidents surviennent.

## ÉNONCÉ 2

### Sensibiliser le grand public

D'ici 2025, l'ensemble de la société québécoise est sensibilisé en regard de l'importance de favoriser des environnements sportifs sains et sécuritaires ainsi qu'à l'existence des violences en sport.

## ÉNONCÉ 3

### Accompagner et éduquer les membres de l'INS

D'ici 2025, l'ensemble des parties prenantes (athlètes, intervenant·e·s sportif·ve·s, administrateur·trice·s et personnel administratif) de l'environnement de l'INS Québec pourront noter une amélioration de leur capacité à recevoir une confiance en lien avec un incident impliquant de la violence, à référer vers une ressource appropriée, à assurer leur bien-être et à promouvoir un environnement de travail et de pratique sportive positif.

## ÉNONCÉ 4

### Accompagner et éduquer une quinzaine d'organisations

D'ici 2025, une quinzaine d'organisations sportives qui souhaitent entreprendre un changement de culture global pour l'ensemble de leurs membres (athlètes, intervenant·e·s sportif·ve·s, administrateur·trice·s et personnel administratif) verront au sein de l'organisation une réduction de la violence ainsi qu'une amélioration du sentiment de bien-être et de l'environnement de pratique sportive et de travail.

# Énoncé 1

Sensibiliser la communauté sportive

---

## Cibles prioritaires

---

1. Créer une campagne de communication/mobilisation pour la communauté sportive via autant les partenaires sportifs que d'affaires;
2. Développer des partenariats concrets avec les contextes sportifs (RSEQ, fédérations, organisations) en collaborant et en diffusant nos messages sur leurs plateformes.

---

## Cibles secondaires

---

1. Promouvoir davantage Sport'Aide et ses activités sur les médias sociaux;
2. Outiller et accompagner les fédérations sportives, les porte-paroles, etc. dans leurs communications;
3. Poursuivre et promouvoir nos ateliers de sensibilisation;
4. Collaborer avec le RLSQ pour la promotion de la Politique d'intégrité;
5. Optimiser l'impact de nos porte-paroles en les associant à nos clientèles cibles (parties prenantes);
6. Intégrer les secteurs municipaux (FQM et UMQ) et de loisirs (URLS, AQLM, ACQ et CQL) : accompagnement, diffusion, sensibilisation, etc.;
7. Développer une escouade d'intervention;
8. Organiser un colloque avec les partenaires pertinents.

# Énoncé 2

Sensibiliser le grand public

---

## Cibles prioritaires

---

1. Créer une campagne sociétale ciblée pour le grand public via autant les partenaires sportifs que d'affaires;
2. Créer un ou des partenariats avec des organisations québécoises connues afin de promouvoir Sport'Aide dans différents milieux.

---

## Cibles secondaires

---

1. Profiter de nos plateformes virtuelles et événementielles ainsi que celles de nos partenaires pour créer une mobilisation;
2. Lancer les nouvelles technologies de Sport'Aide (site Internet, application, réalité virtuelle, etc.);
3. Percer la communauté d'affaires au Québec et la mobiliser afin de tendre vers une plus grande autonomie financière;
4. Créer un rendez-vous thématique annuel « Sport sain et sécuritaire »;
5. Faire rayonner l'équipe Sport'Aide pour favoriser la proximité avec la communauté.

# Énoncé 3

Accompagner et éduquer les membres de l'INS

---

## Cibles prioritaires

---

1. Conseiller l'INS sur leurs priorités d'actions;
2. Accompagner individuellement les différentes parties prenantes de l'INS selon les besoins;
3. Évaluer et mesurer l'impact ainsi que les retombées de nos différentes interventions.

---

## Cibles secondaires

---

1. Faire connaître les politiques et mécanismes en lien avec la protection de l'intégrité des personnes gravitant dans l'environnement de l'INS;
2. Offrir des ateliers de sensibilisation adaptés à leurs enjeux;
3. Créer des outils qui résumeront le contenu de nos ateliers présentés à l'INS;
4. Accompagner dans l'élaboration d'une campagne de sensibilisation et d'information pour l'ensemble des parties prenantes;
5. Appuyer l'INS dans sa volonté que les fédérations nationales adhèrent à la Politique de sécurité et d'intégrité du Québec.



# Énoncé 4

Accompagner et éduquer une quinzaine d'organisations

---

## Cible prioritaire

---

1. Développer un programme d'accompagnement Sport'Aide pour les organisations sportives (canevas systématique et reproductible).

---

## Cibles secondaires

---

1. Accompagner les différentes parties, particulièrement les administrateur·trice·s, des environnements sportifs, pour qu'ils soient sains et sécuritaires;
2. Créer des outils et des activités spécifiques aux réalités et aux enjeux des organisations accompagnées;
3. Élaborer une campagne type de sensibilisation et d'information adaptable aux différentes organisations accompagnées;
4. Élaborer et mener une campagne de mobilisation avec les organisations accompagnées dans leurs milieux respectifs;
5. Créer une plateforme web permettant les suivis et la diffusion de nos programmes d'accompagnement;
6. Faire connaître les ressources ainsi que les politiques et mécanismes en lien avec la protection de l'intégrité des personnes gravitant dans les environnements sportifs impliqués;
7. Offrir des ateliers de sensibilisation adaptés aux enjeux des organisations;
8. Évaluer et mesurer l'impact ainsi que les retombées de nos différentes interventions.



# Annexe

# Énoncé 1

## Sensibiliser la communauté sportive

Cibles prioritaires	Moyens d'action
Créer une campagne de communication/mobilisation pour la communauté sportive via autant les partenaires sportifs que d'affaires	Cibler le public d'intérêt, créer en collaboration avec Frédéric Beaupré ou avec une autre instance spécialisée en publicité ou marketing (p. ex. médialliance) une publicité à diffuser à grande échelle ayant pour objectif de développer l'automatisme de la communauté sportive de se tourner vers des services d'aide en sports tel que notre ligne d'écoute.
Développer des partenariats concrets avec les contextes sportifs (RSEQ, fédérations, organisations) en collaborant et en diffusant nos messages sur leurs plateformes	Entrer en contact avec des organisations et les sensibiliser sur la problématique de la violence ou proposer des partenariats avec les organisations qui viennent chercher de l'aide chez Sport'Aide, développer des projets avec ces organisations pour qu'ils soient bien adaptés à leur réalité et qu'elles soient mobilisées pour agir contre leurs problématiques de violence, utiliser leur plateforme pour diffuser les messages conçus, encourager les organisation à diffuser les messages subséquents de Sport'Aide.
Cibles secondaires	Moyens d'action
Promouvoir davantage Sport'Aide et ses activités sur les médias sociaux	Aller chercher plus d'abonné-e-s sur les différentes plateformes utilisées (p. ex. Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter et éventuellement TikTok), varier les contenus à diffuser, faire la promotion de la ligne et des services offerts par Sport'Aide, utiliser les ressources disponibles (p. ex. médialliance) pour faire des campagnes de promotion payantes sur les réseaux sociaux, être plus actifs et présents, utiliser les porte-paroles ou des porteurs qui vont favoriser la portée de nos messages et de nos services, utiliser les #hashtag pour repartager les publications, créer un #hashtag Sport'Aide.
Outils et accompagner les fédérations sportives, les porte-paroles, etc. dans leurs communications	En collaboration avec Frédéric Beaupré, créer des visuels spécifiques à chaque fédération ou sport et chaque porte parole de Sport'Aide pour affichage sur médias sociaux, s'assurer que tous reçoivent le kit médias, leur expliquer comment l'utiliser sur leurs plateformes, créer les messages à diffuser, coordonner la diffusion en continu.
Poursuivre et promouvoir nos ateliers de sensibilisation	Continuer de développer et mettre à jour nos ateliers de sensibilisation, établir des collaborations avec des chercheurs ou autres professionnels du milieu pour bonifier notre contenu, promouvoir ce service dans la communauté sportive.
Collaborer avec le RLSQ pour la promotion de la Politique d'intégrité	Fournir et mettre à jour les capsules d'information concernant la politique, rédiger et promouvoir les articles de blogue en lien avec le sujet, préparer les actions à effectuer lorsque la portée de la politique va être élargie au secteur du loisir entre autres.
Optimiser l'impact de nos porte-paroles en les associant à nos clientèles cibles (parties prenantes)	Évaluer les populations cibles à rejoindre, identifier les problématiques les plus susceptibles d'être vécues par ces dites populations, attribuer aux porte-paroles de Sport'Aide les tribunes appropriées au vécu et aux intérêts de chacun, s'assurer de rejoindre tous les groupes de la communauté sportive (p. ex. sportifs, coachs, officiels, bénévoles, parents et grand public).
Intégrer les secteurs municipaux (FQM et UMQ) et de loisirs (URLS, AQLM, ACQ et CQL) : accompagnement, diffusion, sensibilisation, etc.	Développer nos connaissances sur les problématiques et les populations visées par le secteur loisir, élaborer des groupes de discussion composés de différentes instances pour que tous puissent faire un état de la situation de ce secteur - soit en donnant leur avis sur les problématiques vécues et les pistes de solutions ou mécanismes qui sont mis en place pour gérer les problématiques en lien avec la violence, vérifier les ressources concrètement mises en place dans les organisations municipal/loisir, proposer des actions concrètes et des ressources pour répondre aux problématiques soulevées, créer des activités ou des outils spécifiques au besoin en modulant notre offre de services.
Développer une escouade d'intervention	Rédiger et afficher un poste, procéder au recrutement, préparer un plan de formation, former l'escouade en présentant les ateliers de Sport'Aide et en permettant aux nouveaux passeurs de s'approprier les contenus, mettre en place un système de mentorat pour des rétroactions en continu, organiser des rencontres de mises au point pour faire les suivis, procéder à des auto-évaluation, faire des évaluations de qualité dans les milieux (terrain), fournir une trousse de présentation (matériel, présentations, vêtements promo, pamphlets, etc.).
Organiser un colloque avec les partenaires pertinents	Trouver des partenaires financiers, proposer des sujets de présentations, inviter des personnalités à donner les conférences, créer un comité scientifique pour évaluer les propositions de présentations, trier les communications, déterminer le format de la présentation, créer un horaire de présentation, envoyer les invitations, publiciser l'événement, gérer l'événement (inscriptions, réservations, etc.).

# Énoncé 2

## Sensibiliser le grand public

Cibles prioritaires	Moyens d'action
Créer une campagne sociétale ciblée pour le grand public via autant les partenaires sportifs que d'affaires	Continuer la démarche de lobbying auprès du gouvernement pour convaincre d'investir dans une campagne de publicité pour le grand public. Faire affaire avec une firme de communication pour concevoir ce type de campagne. Approcher le Canadiens de Montréal pour les encourager à participer à ce type de campagne/créer un partenariat ou entente de collaboration avec eux.
Créer un ou des partenariats avec des organisations québécoises connues afin de promouvoir Sport'Aide dans différents milieux	Prendre contact avec partenaires privés potentiels (p. ex. Les producteurs de lait du Québec, détaillants d'articles de sports (p. ex. Sports Experts, Canadian Tire, etc.)) pour leur offrir ce type de partenariat. Prendre contact avec partenaires communautaires potentiels (p. ex. GRIS, Équilibre, etc.)
Cibles secondaires	Moyens d'action
Profiter de nos plateformes virtuelles et événementielles ainsi que celles de nos partenaires pour créer une mobilisation	Cibler des influenceur·euse·s potentiel·le·s. Choisir une déclinaison de #hashtag (p. ex. #sportaide #sportsansviolence #tupeuxjouer, etc.) et s'assurer que ceux-ci soient utilisés de façon régulière et concertée sur nos plateformes et avec nos porte-paroles et influenceur·euse·s. S'assurer que nos partenaires et porte-paroles s'engagent à faire la promotion (repartage) des activités dans lesquelles il·elle·s ont participées. Continuer le recrutement de partenaires et porte-paroles. Créer un défi TikTok à lancer dans les écoles (p. ex. Qu'est-ce que t'aime dans ton sport, pourquoi ton équipe est "Sport'Aide" ? de type Grand Défi Pierre-Lavoie.
Lancer les nouvelles technologies de Sport'Aide (site Internet, application, réalité virtuelle, etc.)	Développer les contenus des technologies, traduire les contenus et outils de chaque technologies, bonifier l'expérience et apporter les correctifs finaux, planifier une journée de lancement pour le site et l'application puis une pour la réalité virtuelle, faire de la publicité des innovations technologiques, travailler une procédure pour l'utilisation (logistique) des nouveaux outils technologiques.
Percer la communauté d'affaires au Québec et la mobiliser afin de tendre vers une plus grande autonomie financière	Créer évènements offerts à la communauté d'affaire afin de collecter des fonds et facilité le réseautage. Utiliser les contacts du conseil d'administration pour favoriser les efforts de philanthropie envers Sport'Aide en ciblant des allié·e·s potentiel·le·s.
Créer un rendez-vous thématique annuel « Sport sain et sécuritaire »	Cibler une journée ou une semaine, travailler de concert avec les élu·e·s pour faire adopter une motion de reconnaissance de cette journée/semaine à l'Assemblée nationale. Explorer les avenues possibles pour un partenariat avec organisation privée (p. ex. Bell cause pour la cause). Mobiliser et alimenter les partenaires (p. ex. fédérations, URLS, etc.) afin qu'ils participent à faire la promotion de cette journée/semaine.
Faire rayonner l'équipe Sport'Aide pour favoriser la proximité avec la communauté	Mettre à jour le volet "Notre équipe" du site web. Créer profils publics plus personnalisés de chaque intervenant·e (p. ex. sports pratiqués, intérêts, visions du sport, de Sport'Aide, expertises, etc.).

# Énoncé 3

## Accompagner et éduquer les membres de l'INS

Cibles prioritaires	Moyens d'action
Conseiller l'INS sur leurs priorités d'actions	En fonction des rencontres avec les membres, des résultats aux mesures d'évaluation et de l'expertise de Sport'Aide, produire un rapport, une présentation, un état de la situation informel (rencontre) pour orienter la direction de l'INS. Considérer les informations à diffuser aux membres de l'INS et les diffuser le cas échéant.
Accompagner individuellement les différentes parties prenantes de l'INS selon les besoins	Évaluer les besoins des différentes parties prenantes à l'aide de questionnaires, de rencontres et d'ateliers. Fournir une ligne privilégiée (courriel spécifique) avec un intervenant Sport'Aide qui connaît les besoins des membres de l'INS. Créer un lien de confiance avec les membres de l'INS.
Évaluer et mesurer l'impact ainsi que les retombées de nos différentes interventions	Créer des questionnaires pré et post suivant les différentes interventions afin de mesurer les effets du programme auprès des toutes les intervenant-e-s de l'INS qui assisteront aux ateliers, recueillir les rétroactions de manière informelle tout au long des activités.
Cibles secondaires	Moyens d'action
Faire connaître les politiques et mécanismes en lien avec la protection de l'intégrité des personnes gravitant dans l'environnement de l'INS	Étudier les politiques applicables à l'INS. Concevoir une présentation pour les membres de l'INS. Concevoir un outil pour guider les membres dans l'application de la politique. Diffuser l'outil. Évaluer son efficacité et le revoir au besoin.
Offrir des ateliers de sensibilisation adaptés à leurs enjeux	Consulter un petit groupe de membres de l'INS pour saisir leurs besoins, faire des recherches pour répondre à leurs besoins, élaborer une présentation, la faire valider par les membres du groupe, planifier les présentations, les animer, les évaluer.
Créer des outils qui résumeront le contenu de nos ateliers présentés à l'INS	Suivant les ateliers nous développeront des outils résumés adaptés spécifiquement à la réalité de l'INS.
Accompagner dans l'élaboration d'une campagne de sensibilisation et d'information pour l'ensemble des parties prenantes	Développer une campagne de sensibilisation et consulter l'INS pour connaître les moyens de diffusion qui fonctionnent le mieux (p. ex. affiches dans des endroits stratégiques, capsules, médias sociaux, etc.). Développer une stratégie de diffusion des outils développés. Évaluer la possibilité d'implanter une démarche de formation ou de sensibilisation continue.
Appuyer l'INS dans sa volonté que les fédérations nationales adhèrent à la Politique de sécurité et d'intégrité du Québec	En concertation avec l'INS, établir une stratégie de lobbying auprès des organisations nationales et instances gouvernementales.



# Énoncé 4

## Accompagner et éduquer une quinzaine d'organisations

Cible prioritaire	Moyens d'action
Développer un programme d'accompagnement Sport'Aide pour les organisations sportives (canevas systématique et reproductible)	Élaborer un guide d'implantation basé sur l'approche KiVa, l'approche SEVEQ et autres recherches, principes pour orienter les actions, étapes de mobilisations, évaluation des besoins, plan d'actions, moyens d'actions.
Cibles secondaires	Moyens d'action
Accompagner les différentes parties, particulièrement les administrateur-trice-s, des environnements sportifs, pour qu'ils soient sains et sécuritaires	Offrir un soutien en continu aux organisations qui mettent en place le programme de prévention via un contact direct avec le-la chargé-e du programme chez Sport'Aide, animer des communautés de pratiques, faire des suivis sporadiques avec les organisations.
Créer des outils et des activités spécifiques aux réalités et aux enjeux des organisations accompagnées	Adapter les outils KiVa pour les jumeler aux outils existants chez Sport'Aide afin de créer un programme complet en prévention de la violence.
Élaborer une campagne type de sensibilisation et d'information adaptable aux différentes organisations accompagnées	Élaborer des messages et des stratégies de communication en collaboration avec nos partenaires et une firme de communication, s'inspirer des stratégies développées ultérieurement avec l'INS et les projets PSIQ (si retenus), développer un boîte ou un guide pour orienter les organisations dans leur stratégies de diffusion.
Élaborer et mener une campagne de mobilisation avec les organisations accompagnées dans leurs milieux respectifs	Cibler le public d'intérêt, créer en collaboration avec Frédéric Beaupré ou avec une autre instance spécialisée en publicité ou marketing (p. ex. médialliance) une publicité à diffuser à grande échelle ayant pour objectif de développer l'automatisme de la communauté sportive de se tourner vers des services d'aide en sports tel que notre ligne d'écoute.
Créer une plateforme web permettant les suivis et la diffusion de nos programmes d'accompagnement	Engager un designer web pour développer la plateforme, faire des rencontres de développement, élaborer un mode de fonctionnement pour les accès aux contenus de la plateforme, se questionner sur les façons de comptabiliser l'utilisation des contenus, réfléchir aux modes de diffusion de la plateforme.
Faire connaître les ressources ainsi que les politiques et mécanismes en lien avec la protection de l'intégrité des personnes gravitant dans les environnements sportifs impliqués	Développer des outils de communications pour les organisations sportives, évaluer les meilleurs moyens de diffusion de l'information, superviser les organisations dans la diffusion de l'information, s'assurer que les outils sont présents et accessibles sur le site des organisations, faire des capsules informatives, faire de l'affichage.
Offrir des ateliers de sensibilisation adaptés aux enjeux des organisations	Faire des recherches pour développer le contenu des ateliers (en s'inspirant du programme KiVa et du projet Hockey Québec), différencier les ateliers en fonctions des personnes visées, développer les ateliers, planifier l'animation des ateliers, animer les ateliers
Évaluer et mesurer l'impact ainsi que les retombées de nos différentes interventions	Créer un questionnaire d'appréciation à envoyer de manière systématique aux personnes qui ont reçu des ateliers. Créer des questionnaires pré et post suivant les différentes interventions afin de mesurer les effets du programme.